

ESTADO DA PARAÍBA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA "Comissão de Direitos Humanos e Minorias"



PROJETO DE LEI Nº 1.844/2018

Dispõe sobre penalidades a toda e qualquer veiculação publicitária com misoginia sexista ou que estimule agressão e violência sexual no Estado da Paraíba e dá outras providências. PARECER DE MÉRITO PELA APROVAÇÃO, NOS TERMOS DA EMENDA APRESENTADA NA CCJ.

AUTOR: Dep. Nabor Wanderley **RELATOR:** Dep. João Gonçalves

PARECER Nº 152 /2018

RELATÓRIO

A Comissão de Direitos Humanos e Minorias recebe, para análise de mérito e parecer, o **Projeto de Lei nº 1.844/2018**, de autoria do Excelentíssimo Senhor Deputado *Nabor Wanderley*, o qual " **Dispõe sobre penalidades a toda e qualquer veiculação publicitária com misoginia sexista ou que estimule agressão e violência sexual no Estado da Paraíba e dá outras providências."**

A proposta, em síntese, penaliza os responsáveis por publicidade abusiva relacionada com conteúdo misógino.

A matéria constou no expediente do dia 15 de maio de 2018 e já foi aprovada na Comissão de Constituição, Justiça e Redação.

Instrução processual em termos.

Tramitação na forma regimental.

É o relatório.



ESTADO DA PARAÍBA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA "Comissão de Direitos Humanos e Minorias"



VOTO DO RELATOR

A proposta legislativa em análise, da lavra do Excelentíssimo Senhor Deputado Nabor Wanderley é extremamente louvável e deve ser admitida, pois tem por objetivo **preservar a vedação publicidade abusiva** prevista no direito do consumidor.

Ora, não obstante ser o termo interesse público um conceito jurídico indeterminado, para Celso Antonio Bandeira de Melo¹, "o interesse público nada mais é que a dimensão pública dos interesses individuais; ou seja, dos interesses de cada indivíduo enquanto partícipe da Sociedade".

Assim, a criação de uma penalidade para os fornecedores que indevidamente veicule propaganda abusiva atende os anseios do interesse público, uma vez que resguarda interesse de toda a população, que é o do direito a publicidade saudável, já que a referida penalidade será ato realizado pelo Estado da Paraíba em decorrência de ato contra as relações de consumo, o que bem potencializará a integridade destas relações, mitigando um pouco a vulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo.

Pois bem, conforme o artigo 141, inciso II do Regimento interno da Assembleia Legislativa da Paraíba, a proposição será distribuída, após a admissibilidade na Comissão de Constituição, Justiça e Redação, às demais comissões permanentes quando a matéria de sua competência estiver relacionada com o mérito da proposição

Neste sentido, por tratar de relações de consumo e defesa do consumidor, é de competência desta comissão a apreciação do mérito desta proposta, nos termos da norma que se extrai do artigo 31, inciso VII do regimento interno desta casa.

Desta feita, por ser a criação de mecanismos que preservem o direito a publicidade saudável nas relações de consumo algo que deve ser deveras incentivado, notadamente pelo fato de ser este um dos direitos básicos do consumidor, conforme **Código de Defesa do Consumidor**, entendo que a proposta do nobre parlamentar autor deste Projeto é extremamente válida.

Determina o Código de Defesa do Consumidor, em seu artigo 7º, "Os direitos previstos neste código não excluem outros decorrentes de tratados ou convenções internacionais de que o Brasil seja signatário, da legislação interna ordinária, de regulamentos expedidos pelas autoridades administrativas competentes, bem como dos que derivem dos princípios gerais do direito, analogia, costumes e equidade.", de modo que a criação de

MELLO, Celso Antonio Bandeira de. Curso de Direito Administrativo. 26. ed. São Paulo: Malheiros, 2009.



ESTADO DA PARAÍBA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA "Comissão de Direitos Humanos e Minorias"



um direito que favorece a **publicidade saudável** nas relações de consumo é harmônico com a legislação nacional de direitos do consumidor.

Assim, no mérito, compreendemos que a propositura é pertinente e oportuna, pois traz à tona uma temática extremamente relevante ao interesse público, que é a vedação da propaganda abusiva nas relações de consumo.

Nestas condições, opino, seguramente <u>no mérito</u>, pela APROVAÇÃO do Projeto de Lei nº 1.844/2018.

É o voto.

Sala das Comissões, em 07 de agosto de 2018.

DEB

Relator(a)



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA "Comissão de Direitos Humanos e Minorias"



PARECER DA COMISSÃO

A Comissão de Direitos Humanos e Minorias, nos termos do Voto do Relator, opina pela APROVAÇÃO do Projeto de Lei nº 1.844/2018.

É o parecer.

Sala das Comissões, em 07 de agosto de 2018.

Presidente

Apreciado pela Comissão

No dia

DEP. RANIERY PAULINO

Membro

DEP. GALEGO SOUZA Membro

DEP. JOÃO GONÇALVES Membro

DEP. CAMILA TOSCANO Membro